



Erasmus+

Ova publikacija odražava isključivo stajalište autora publikacije i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

PROCJENA METAKOGNICIJE - MODERNI TREND U FORMATIVNIM OCJENAMA

Marina Vukušić, prof.

Metakognicija razmišlja o nečijem razmišljanju. Odnosi se na procese koji se koriste za planiranje, praćenje i ocjenu razumijevanja i performansi. Uključuje kritičku uvjerljivost:

- a) vlastitog razmišljanja i učenja i
- b) sebe kao mislioca i učenika.

Metakognitivne prakse pomažu učenicima da postanu svjesni svojih snaga i slabosti kao polaznici, pisci, čitatelji, polaznici testova, članovi grupe, itd. Ključni element je prepoznavanje granice vlastitog znanja i zatim pronalaženje načina kako to znanje proširiti.

Usredotočuje se na 8 strategija učenja:

1. VIZULIZIRANJE - čitatelji stvaraju slike u svom umu koji reflektor predstavlja ideju u tekstu. Ove slike mogu sadržavati bilo koje od pet osjetila i služe poboljšanju razumijevanja teksta.
2. POVEZIVANJA - čitatelji povezuju ono što su pročitali s osobnim iskustvima, informiranjem iz drugog teksta i informacijama o svijetu kako bi poboljšali razumijevanje sebe, teksta i života.
3. PREDHODNO ZNANJE - čitatelji aktiviraju ono što trenutno razumiju ili pogrešno shvaćaju o temi i koriste to znanje prije, za vrijeme i nakon čitanja kako bi razjasnili zablude i razumjeli tekst.
4. POMOĆ - čitatelji razmišljaju o tekstu i služe ga te ponekad koriste osobna znanja za konstruiranje značenja izvan onoga što je doslovno navedeno.

5. SINTETIZIRANJE - čitatelji stvaraju izvorne uvide, perspektive i razumijevanja promišljajući tekst i spajajući elemente iz teksta s postojećom shemom.
6. PITANJE - čitatelji postavljaju pitanja o tekstu i autorovoj namjeri i traže informacije kako bi razjasnili i proširili svoje mišljenje prije, za vrijeme i nakon čitanja.
7. SAŽETAK - čitatelji identificiraju ključne elemente i kondenziraju važne informacije u svoje riječi za vrijeme i nakon čitanja kako bi učvrstili značenje.
8. OCJENJIVANJE - čitatelji prosuđuju, opravdavaju i / ili brane razumijevanje kako bi odredili važnost na temelju navedenih kriterija.